



28-01-2021

Fernando G. Jaén Coll

Rebelión

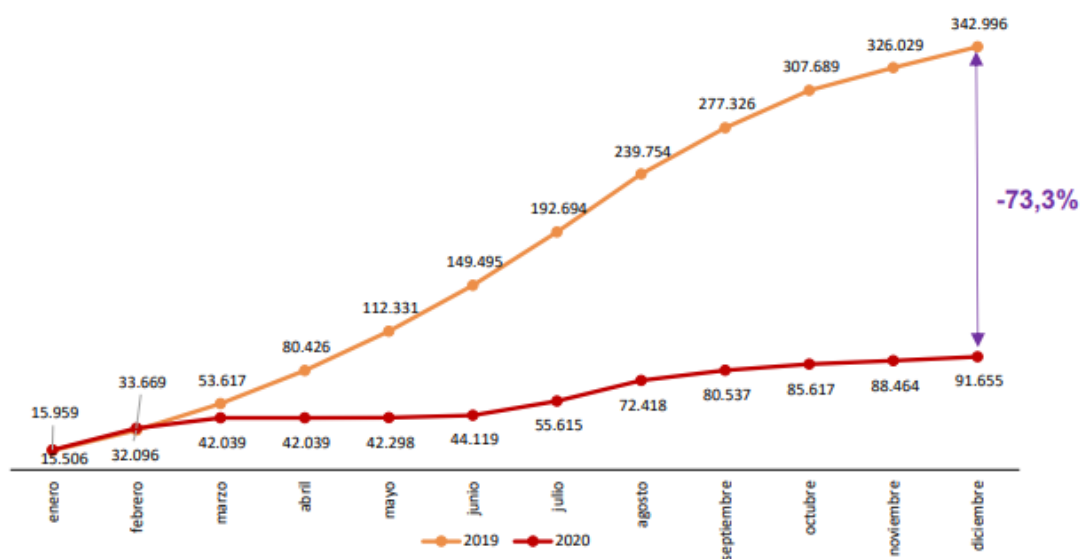
Aciago 2020: 1. El turismo

Con este artículo, inicio la serie de lo acontecido en España este año pasado, como consecuencia de la pandemia Covid-19 causada por el Coronavirus SARS-CoV-2. Intento recoger las consecuencias estadísticamente registradas en el cierre del año, principalmente por el Instituto Nacional de Estadística de España y por el Banco de España, que han hecho que intitule al conjunto de los artículos que iré escribiendo a medida que se publiquen los datos oficiales como “Aciago 2020”.

El primero de ellos corresponde al turismo, sector maltrecho en grado sumo y que ha producido un efecto de arrastre sobre muchas pequeñas y medianas empresas, con graves consecuencias sobre los empresarios autónomos y sobre los trabajadores asalariados de muchos sectores de nuestra economía. Los últimos datos proceden de la “Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH) y corresponden al mes de diciembre 2020 y año 2020. Datos provisionales, facilitados por el INE y que han sido dados a conocer en su Nota de prensa de 21 de enero de 2021.

El dato más destacado por el INE es que en el año 2020 se han producido 91,6 millones de pernoctaciones (-73,3%). De ellas, 50,7 millones han sido realizadas por residentes (-57,6%) y 40,9 millones por no residentes (-81,7%). Su evolución mensual, acumulada mes a mes, podemos verla en el gráfico siguiente:

**Gráfico nº 1: Pernoctaciones acumuladas. Comparativa 2019-2020.
(En miles).**



Fuente: INE. *Coyuntura Turística Hotelera*. Nota de prensa. 25-1-2021

La visura del gráfico anterior permite apreciar que, en los meses de enero y febrero del año 2020, las pernoctaciones acumuladas fueron similares a las del año 2019, en realidad fueron incluso algo mayores; iniciándose la brecha en el mes de marzo, en el que las pernoctaciones se contrajeron a algo más de un tercio (38,9%, pues fueron 8,4 millones frente a 21,5 millones en marzo de 2019). En abril las pernoctaciones fueron prácticamente nulas, de ahí que el acumulado presente casi el mismo nivel. En suma, al cabo del año, el sector ha sufrido la caída de casi las tres cuartas partes de las pernoctaciones, si bien no ha sido la misma entre los viajeros residentes en España, con reducción acumulada del 57,6% y los viajeros residentes extranjeros cuyas pernoctas se redujeron en un 81,7%.

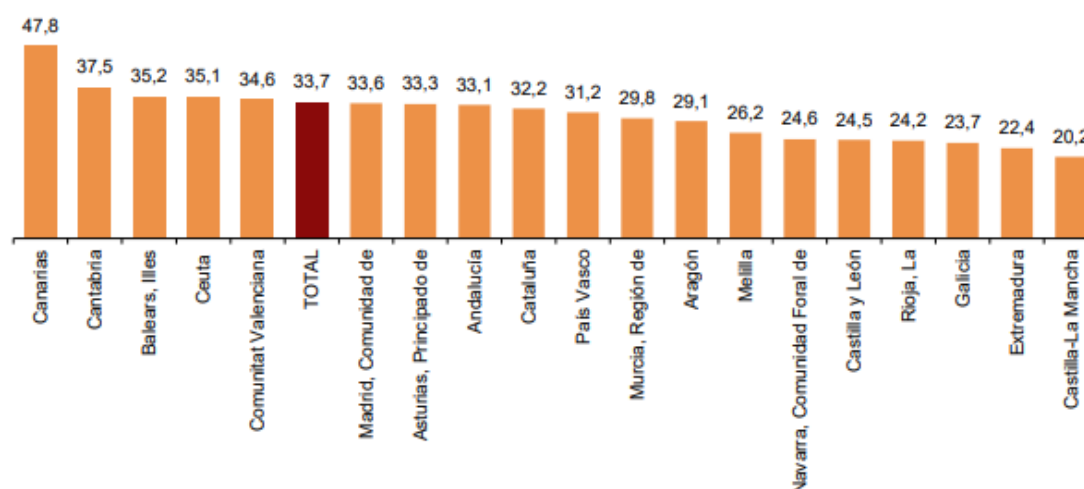
Los residentes eligieron en primer lugar Andalucía como destino (22,3%), seguido a distancia por Cataluña (13,7%) y Comunidad Valenciana (11,5%); en tanto los no residentes eligieron Canarias como primer destino (39,9%), seguido a distancia por Cataluña (15,1%) y Andalucía (13,3%).

Desde el punto de vista empresarial, el nivel de ocupación es indicador de suma importancia. El gráfico siguiente nos muestra el total y el de las diferentes Comunidades y Ciudades Autónomas:

Gráfico nº 2:

Grado de ocupación por plazas por comunidades autónomas. Año 2020

Porcentaje



Fuente: INE. Coyuntura Turística Hotelera. Nota de prensa. 25-1-2021

Canarias, la CC. AA. con mayor tasa de ocupación, no alcanza a la mitad (47,8%), seguida de Cantabria (37,5%) y las Illes Balears (35,2%). En la cola encontramos a Castilla la Mancha (20,2%), con poco más, Extremadura (22,4%) y Galicia (23,7%). Niveles de ocupación ínfimos.

De las pernoctaciones de no residentes, destacan los tres principales: Reino Unido (19,3%), Alemania (18,3%) y Francia (11%); ello no obsta que su volumen se contrajo: un 86,0% las de Reino Unido; un 82,2% las de viajeros de Alemania y un 75,0% las de los de Francia.

En cuanto a los precios, el Índice de Precios Hoteleros fue de -6,0% en promedio, si bien, los más acusados fueron: País Vasco (-12,8%), Cataluña (-11,7%) y Comunidad de Madrid (-9,1%). Por lo que se refiere al indicador de rentabilidad, “RevPAR” (por *Revenue per Available Room*) o Ingresos por Habitación Disponible, que recoge los ingresos medios diarios por habitación disponible, resultó en 31,4 euros de media en el año 2020, prácticamente la mitad (51,31%) de los 61,2 euros en el año anterior.

No es difícil hacerse a la idea de la presión de los costes sobre las empresas turísticas con los niveles de pernoctación que hemos visto y reducción de precios. No se trata ya de hablar de beneficios nulos en la industria de la hostelería, sino de algo mucho más grave: el deterioro de sus activos fijos, sin poder recuperarlos debidamente a través de las amortizaciones correspondientes si los ingresos no han tenido un nivel suficiente. No se

trata sólo de que las empresas turísticas se hayan endeudado y a qué coste, que es el primer impacto en que pensamos, sino también de la desvalorización del capital que soportan en estas circunstancias.

Fernando G. Jaén Coll. Doctor en Economía. Profesor Titular de Economía y Empresa. Universidad de Vic-UCC.