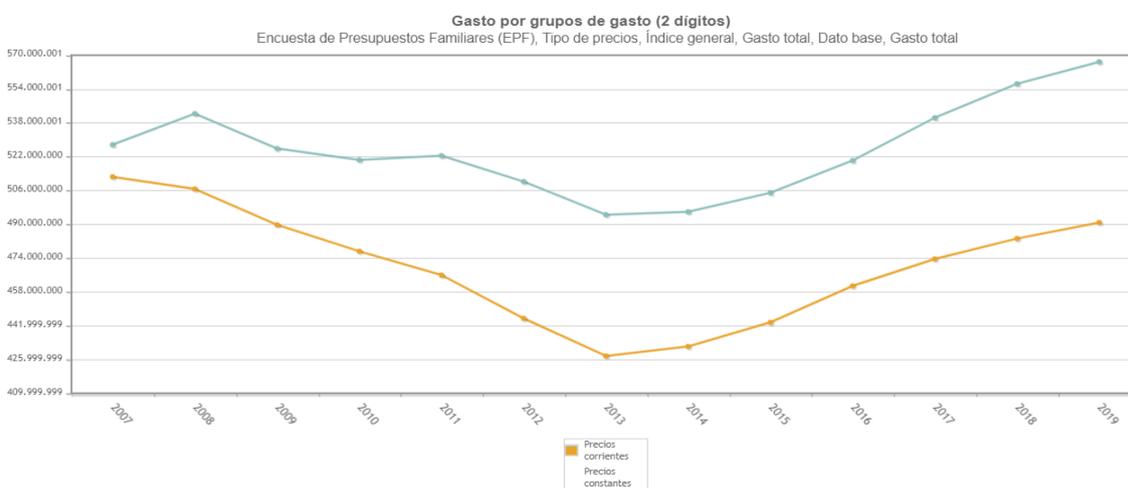


El gasto de las familias en España en el año 2019.

El pasado 28 de julio, el Instituto Nacional de Estadística (INE) dio a conocer los resultados de la *Encuesta de Presupuestos Familiares. Año 2019*. Resulta difícil esquivar el desinterés relativo que puede tener a la vista de los efectos posteriores, consecuencia de la pandemia por coronavirus, que ha venido a trastocar el consumo familiar, al menos desde febrero de 2020; sin embargo, su importancia proviene de sentar la base comparativa del año próximo y de poder situar los datos que progresivamente se vayan conociendo a lo largo de este año.

Empecemos por recordar que la evaluación del Gasto total incluye los flujos monetarios y algunas estimaciones, entre las que destaca la imputación como alquiler de la vivienda la propiedad de residencia del hogar, lo cual debe tenerse presente. En el año 2019, el monto total ascendió a 566,8 mil millones de euros (por más que no figuren las unidades en miles de millones en la nota de prensa del INE). Veamos su evolución en el gráfico siguiente:

Gráfico 1



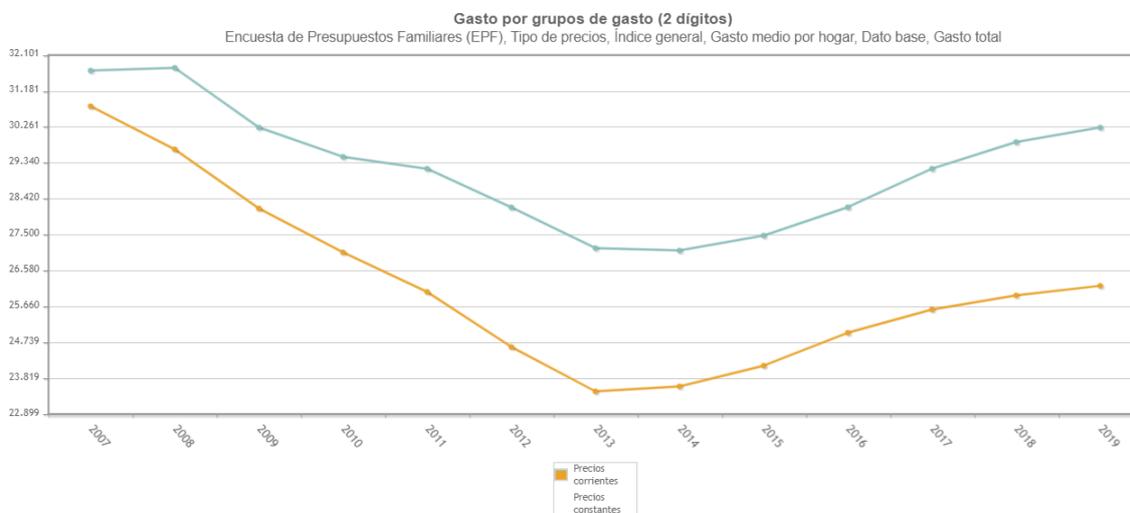
Fuente INE. EPF 2019.

Nota: Advertimos el error en la leyenda del INE, que atribuye a “Precios corrientes” el color de “Precios constantes”. La línea superior es la de precios corrientes.

En ambas curvas del gráfico 1, la de precios corrientes y las de precios constantes, podemos apreciar la superación de la crisis de las “subprimes” (también rebautizada, después, como la “Gran Recesión”), iniciada en 2007-2008 y que se inició el remonte en el año 2014, hasta superar el nivel de gasto en términos corrientes, pero no en términos constantes. En cualquiera de los casos, es de esperar que en el año 2020 registremos lo que puede ser el inicio de otra onda decreciente o, con suerte, sólo un año de hundimiento del gasto.

Si bien el gasto total nos da idea del consumo agregado del conjunto de las familias españolas, de interés macroeconómico principalmente, el gasto medio por hogar nos aproxima a la realidad de las familias y es, por ello, suele verse como de mayor interés ciudadano. Aunque resulte atractivo el haber superado los 30.000 euros por hogar en el año 2019, conviene ver su evolución desde antes de la crisis de las “subprimes”, lo que puede apreciarse en el gráfico siguiente:

Gráfico 2



Fuente INE. EPF 2019.

El gasto medio por hogar no se ha recuperado de la crisis de las “subprimes”, ni en términos corrientes, que se ha situado al nivel del año 2009, por debajo del máximo de casi 31.773 euros de 2008, y ni mucho menos en términos constantes, con 26.185 euros en el año 2019, en ascenso desde el año 2013, pero quedándose en el 85% del máximo en el año 2007. No es difícil apreciar, mediante la simple visura del gráfico anterior, la pérdida de fuerza en su ascenso, como nos muestran muy claramente las tasas de variación interanuales de los últimos años: descendentes desde el año 2017, en términos corrientes, y desde el 2016 en términos constantes, quedando en el año 2019 en 1,2% y 0,9%, respectivamente.

En lo que atañe a la distribución por grupos de gasto, el cuadro siguiente nos muestra la información:

Cuadro 1

Gasto medio por hogar, distribución porcentual y variación anual por grupos de gasto Año 2019

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual
TOTAL	30.243	100,0	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.286	14,2	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	516	1,7	-0,5
3. Vestido y calzado	1.417	4,7	-3,1
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9.441	31,2	2,8
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.330	4,4	-3,0
6. Sanidad	1.048	3,5	3,8
7. Transporte	3.888	12,9	2,6
8. Comunicaciones	946	3,1	-1,9
9. Ocio y cultura	1.654	5,5	0,6
10. Enseñanza	481	1,6	4,3
11. Restaurantes y hoteles	2.944	9,7	-0,1
12. Otros bienes y servicios	2.291	7,6	-0,3

Fuente: EPF 2019. Nota de prensa del INE. 28-7-2020.

Por su peso relativo, *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* es el principal, con un 31,2%; seguido de *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, con un 14,2%; Transporte, con un 12,9%; y *Restaurantes y hoteles*, con un 9,7%; o sea: vivienda, comida en casa, transporte y restaurantes y hoteles, en junto pesan más de dos tercios del gasto, un 68%.

Los mayores crecimientos interanuales se han dado en otros grupos; así: el mayor incremento relativo, se ha dado en *Enseñanza* (creció un 4,3%, si bien su peso fue sólo de 1,6%), al que siguió *Sanidad* (con un crecimiento del 3,8% y un peso del 3,5%), tras el que encontramos ya el de mayor peso relativo, *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (crecimiento del 2,8%) y *Transporte* (crecimiento del 2,6%). Retrocedió considerablemente el gasto medio en *Vestido y calzado* (-3,1%, aunque su peso fue del 4,7%) y *Muebles y artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar* (retroceso del 3% y peso del 4,4%).

Veamos ahora la evolución temporal de la distribución en tres momentos del tiempo, en los años: 2007 (reconocimiento en los EE. UU. de la crisis “subprimes”; aunque en España podemos considerar el año 2008); 2013 (salida de la crisis) y 2019 (últimos datos disponibles). El cuadro siguiente nos muestra los pesos relativos en esos tres años:

Cuadro 2: Distribución del gasto de los hogares. Años: 2007, 2013 y 2019. (En %)

	2019	2013	2007
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,17	15,09	14,07
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,71	1,96	1,88
03 Vestido y calzado	4,69	4,97	6,55
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	31,22	33,03	25,68
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mant. cte. del hogar	4,40	4,23	5,66
06 Sanidad	3,46	3,20	2,97
07 Transporte	12,86	11,49	14,29
08 Comunicaciones	3,13	3,03	2,92
09 Ocio y cultura	5,47	5,66	7,00
10 Enseñanza	1,59	1,43	1,01
11 Restaurantes y hoteles	9,74	8,47	10,39
12 Otros bienes y servicios	7,57	7,43	7,59

Fuente: Elaboración Dr. F. G. Jaén, con datos INE, EPF 2019 Resultados. Años seleccionados.

No nos interesa aquí juzgar la crisis de las “subprimes”, sino fijar la situación del peso relativo de cada grupo en el año 2019 en tendencia; así pues, podemos señalar:

- 1 *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, ha habido un retroceso de su peso a niveles precrisis, quedándose en 14,17%, perdiendo lo ganado en 2013.
- 2 *Bebidas alcohólicas y tabaco*, ha caído su peso, a niveles inferiores de 2007, pese a que en el año 2013 se había más que recuperado.
- 3 *Vestido y calzado* ha reducido su peso considerablemente, sin que se recuperara en 2013. Si en el 2007 fue un 6,55% del gasto, ahora, en el 2019, pesa 4,69%.

- 4 *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, ha aumentado su peso con respecto al año 2007, aunque se haya reducido un poco respecto del año 2013 en que suponía un tercio del gasto; ahora un 31,22%.
- 5 *Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar*, no ha recuperado niveles de precrisis, aunque pese algo más que en 2013, no es significativo. Se ha quedado en el 4,40%, reduciéndose su peso del 5,65% del año 2007.
- 6 *Sanidad* va aumentando su peso, aun siendo pequeño: del 2,97% al 3,46%, un 16,5% más que en el año 2007.
- 7 *Transporte* tiene más peso que en el año 2013, pero todavía no ha vuelto a los niveles del año 2007, su 12,86% es relevante, pero se queda en el 90% del 14,29 que pesó en el 2007.
- 8 *Comunicaciones*, con su peso del 3,13%, en crecimiento moderado comparado tanto con el año 2007 como con el 2013.
- 9 *Ocio y cultura* presenta una reducción clara, sin recuperarse tras la crisis de las “subprimes”. La reducción de peso es importante, del 7% ha bajado al 5,47%.
- 10 *Enseñanza*, aumentando desde el 1% de 2007 hasta el 1,59 de 2019. Crecimiento muy importante en términos relativos a pesar de su exiguo peso.
- 11 *Restaurantes y hoteles*, recuperándose de la crisis de 2007, sin alcanzar todavía el peso que tuvo (10,39%, pero saliendo de la fuerte contracción que tuvo con la crisis, de manera que en el año 2013 su peso era todavía un 18,5% menor que en el 2007.
- 12 *Otros bienes y servicios*, en su entorno del 7,5%.

Han ganado peso *Sanidad, Comunicaciones y Enseñanza*, pero los tres tienen pesos menores. El aumento más notable, dado su peso relativo, es el de *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*.

Cuando dispongamos el año próximo de la EPF 2020, podremos ver si se ha producido o no la concentración del gasto y en qué capítulos, en su mayor parte provocados por decisiones consiguientes a las determinaciones legales que ha impuesto el Gobierno. Estaremos atentos.

Fernando G. Jaén. Doctor en Economía. Profesor Titular del Departamento de Economía y Empresa de la UVIC-UCC.