



14-08-2021

El gasto de los hogares españoles en 2020 con la pandemia por COVID 19

Fernando G. Jaén Coll

Rebelión

Aprovechando los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares (Año 2020), publicados sus resultados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) el 29 de junio de 2020, vamos a analizar algunos aspectos del gasto de los hogares españoles en ese año, con las consecuencias de la pandemia que arrastramos conscientemente desde el primer trimestre del mismo. Se ha dejado constancia de las dificultades para llevar a cabo la encuesta como consecuencia de la pandemia, que obligó a implantar un procedimiento de recogida de las encuestas basado en el contacto por vía telefónica en lugar de presencialmente. Los cambios metodológicos pueden verse en su [Nota de prensa](https://ine.es/prensa/epf_2020.pdf) (https://ine.es/prensa/epf_2020.pdf).

El INE establece tres periodos relacionados con las medidas adoptadas durante la pandemia en el año 2020: los tres periodos más relevantes: el previo al confinamiento (hasta marzo de 2020), el de confinamiento (de marzo a junio de 2020), y el de la llamada nueva normalidad (a partir de junio de 2020). El cuadro siguiente nos muestra el gasto medio de los hogares, desgranando cada periodo:

Cuadro N.º 1: Gasto monetario medio por hogar y variación anual según periodo

Periodo	Gasto medio por hogar 2019 (euros)	Gasto medio por hogar 2020 (euros)	Tasa de variación anual
TOTAL	23.976	20.521	-14,4
Previo confinamiento	24.073	22.994	-4,5
Confinamiento	23.375	16.793	-28,2
Nueva normalidad	24.131	20.818	-13,7

Fuente: INE. EPF 2020. [Nota de prensa](#).

Las cifras son elocuentes: La contracción general del gasto medio por hogar entre los años 2019 y 2020 (-14,4%) es debida sobre todo al periodo de confinamiento (-28,2%), si bien el extrañamente denominado “nueva normalidad” arroja una contracción (-13,7%) casi tan elevada como la anual. Según la encuesta, el “ahorro”, en buena parte forzado por la pandemia, arrojaba un promedio anual por hogar de 3.455 €; si bien, en pleno confinamiento se calcula que fue de

6.582 €. A ese “ahorro” quiere hincarle el diente el Gobierno para lucir en 2021, pero un comportamiento económico prudente de los hogares debiera retener buena parte del mismo a verlas venir, que, ya se le ven las orejas al lobo y escribimos esto mediando el año. Multiplicando dicho “ahorro” medio por hogar por el número de hogares españoles (18.754.800, según la Encuesta Continua de Hogares. Año 2020. INE), arroja un total de 64.797,8 millones €, que *grosso modo* es lo que han dejado de ingresar la contraparte de los hogares.

Los grupos de gasto más afectados han sido:

1. Restaurantes y hoteles, que presentó una tasa anual del -40,5%.
2. Ocio y cultura, con una variación del -31,9%.
3. Transporte, con una tasa del -29,5%.
4. Vestido y calzado, con una variación del -28,8%

El grupo quemás aumentó el gasto medio por hogar fue el de Alimentación y bebidas no alcohólicas, cuyo gasto creció un 6,8%. El otro grupo, que creció un 1,9%, fue el de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Queda claro que el comportamiento de gasto de los hogares se encaminó a preservar lo esencial, así fuera forzosamente, e incluso los hogares redujeron su gasto medio en el grupo de Sanidad (-4,5%) y Enseñanza (-9,0%).

Descomponiendo los gastos por grupos y periodos se pueden ver algunos cambios drásticos en el confinamiento y después. El cuadro siguiente reúne la información:

Cuadro N.º 2:

Gasto monetario medio por hogar y variaciones según periodo y agrupaciones de gastos

Agrupaciones de gastos	Año 2019	Año 2020	Previo Confinamiento 2020	Confinamiento 2020		Nueva normalidad 2020	
				GMH	Variación respecto previo confinamiento	GMH	Variación respecto confinamiento
TOTAL	23.976	20.521	22.994	16.793	-27,0	20.818	24,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.239	4.539	4.230	4.826	14,1	4.556	-5,6
Vestido y calzado	1.416	1.009	1.426	262	-81,6	1.094	317,6
Vivienda, agua, electricidad, etc.	3.382	3.280	3.475	3.085	-11,2	3.274	6,1
Transportes	3.886	2.740	3.464	1.868	-46,1	2.761	47,8
Comunicaciones	944	938	931	942	1,3	939	-0,3
Ocio y cultura	1.653	1.126	1.266	704	-44,3	1.205	71,1
Restaurantes y hoteles	2.806	1.680	2.454	459	-81,3	1.789	289,7
Otros gastos	5.650	5.209	5.748	4.646	-19,2	5.198	11,9

Fuente: INE. EPF 2020. Nota de prensa.

Para no perdernos entre tanto dato, vamos a centrar la atención en los movimientos bruscos reflejados en las variaciones (en porcentaje, aunque no lo indique el cuadro del INE). Los dos mayores cambios en el gasto monetario medio por hogar que produjo el confinamiento, fue en Vestido y calzado (-81,6%) y casi pareja reducción se produjo en Restaurantes y hoteles (-81,3%); en sendos grupos el “rebote fue considerable, respectivamente: 317,6% y 289,7%, Los otros dos grupos con gran contracción en el confinamiento fueron Transportes (-46,1%) y Ocio y cultura (-44,3%), cuyos “rebotes” tras el confinamiento, fueron respectivamente de 47,8% y 71,1%.

Que la EPF venga a confirmarnos lo que cada cual ha podido constatar en términos generales, no es baladí, pues nos facilita la intensidad con la que se han producido los cambios y, mediante el ejercicio estadístico de periodificación realizado por el INE, podemos apreciar los “rebotes” que se han producido tras el periodo de confinamiento.

Dr. Fernando G. Jaén Coll. Profesor titular del Departamento de Economía y Empresa de la UVIC-UCC.