

Señales del abismo (1): El Índice de Confianza del Consumidor

Fernando G. Jaén

He cobrado conciencia de que los españoles nos encaminamos hacia el abismo económico. Sin previo plan de ordenación ni de preferencia, empiezo por el número “1”, que no tiene por qué ser el principal ni el más intenso, lo tomo a modo de señal, como el resto que vendrán.

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) construye indicadores a partir de las preguntas de los sucesivos barómetros que presentan cierta homogeneidad en el tiempo, lo que le permite construir series temporales al ser comparables y con metodología similar.

El CIS elabora el Índice de Confianza del Consumidor con el objetivo de antever el comportamiento de los ciudadanos españoles en punto al consumo, para ello, las preguntas se concentran en la percepción del pasado económico reciente e intuición de cómo pueda darse en el futuro, con lapso temporal de seis meses atrás y adelante. El más reciente disponible como “Avance de resultados” es el correspondiente al mes de septiembre de 2020 (Estudio n.º 3295, descargable en Internet: http://datos.cis.es/pdf/Es3295mar_A.pdf).

Antepone una “Nota Aclaratoria” compuesta de dos elementos: 1) remarcar la excepcionalidad derivada de la “crisis global motivada por el virus COVID-19”; y 2) que “el trabajo de campo se realizó del 21 al 28 de septiembre 2020, en la fase de *nueva normalidad*” (la cursiva es mía, para destacar la absurda contradicción entre “excepcionalidad” y nueva normalidad” (o bien hay excepción o bien hay normalidad).

Le sigue una “Nota metodológica ICC septiembre 2020”, en la que no vamos a entrar en los aspectos técnicos, pero sí apuntar el hecho relevante de que el CIS ha asumido la realización del campo telefónico, que hasta agosto se contrataba. Demos por buena la “Ficha técnica” que le sigue, para no entrar en pormenores técnicos y otorgar “a priori” al CIS confianza en su labor técnica y así poder adentrarnos en el meollo, para lo cual, trasladamos el cuadro de datos del último año, mes a mes:

Cuadro N.º 1: Índice de Confianza del Consumidor (Septiembre 2019-Septiembre 2020)

	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
	2019	2019	2019	2019	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	80,7	73,3	77,4	77,7	87,2	85,7	63,3	49,9	52,9	60,7	53,1	49,9	49,5
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	76,7	70,0	69,5	70,1	76,6	75,9	57,2	31,5	27,6	30,9	30,1	29,7	29,2
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	84,7	76,6	85,2	85,4	97,7	95,4	69,4	68,3	78,2	90,5	76,1	70,1	69,7

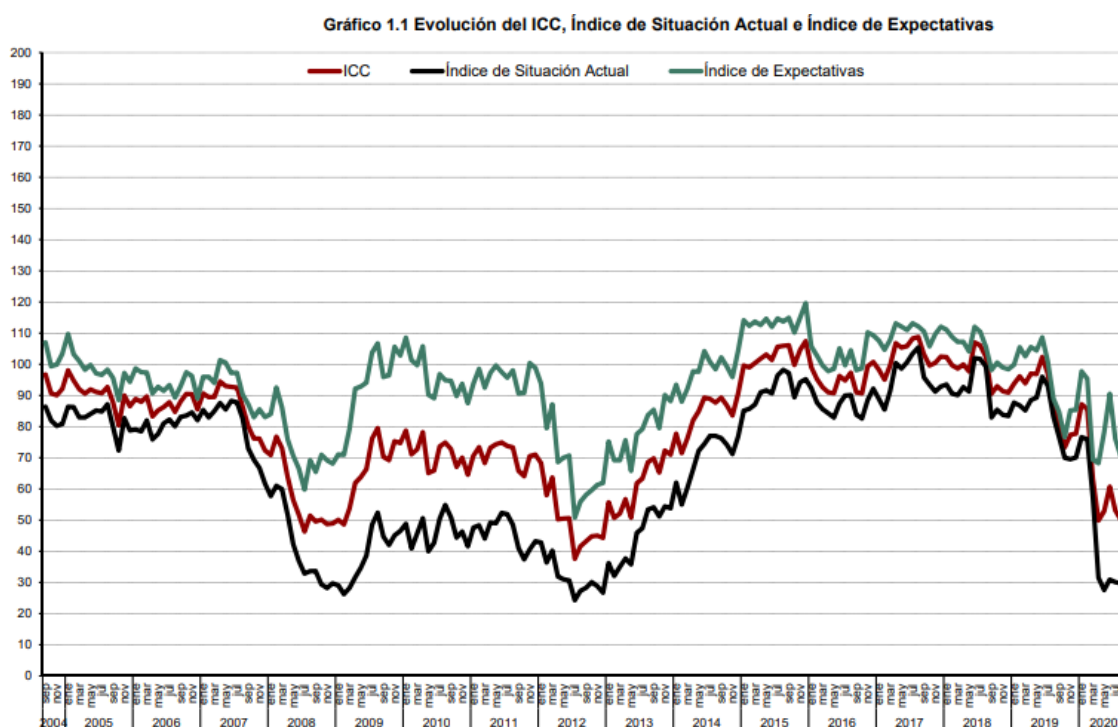
Fuente: CIS. Estudio n.º 3295, descargable en Internet:

http://datos.cis.es/pdf/Es3295mar_A.pdf

Antes de entrar en valoraciones, dejemos dicho que los valores del índice y de sus componentes pueden oscilar desde 0 hasta 200, y que por encima del valor 100 tenemos una percepción positiva de los consumidores, y negativa por debajo de ese valor. No es

difícil apreciar que el máximo relativo de 87,2 (Enero 2020), indica percepción negativa, que en el mes de marzo caería hasta 63,3, y que, con algunas oscilaciones, siempre por debajo de ese valor, nos sitúa, en septiembre de 2020, en 49,5, que equivale a quedarse casi en la mitad (en el 56,76%), valores dominados por la componente “índice de Situación Actual”, que cae desde 76,6 a 29,2, o sea, que se queda la valoración en un 38,12. Distinta es la apreciación sobre las expectativas, cuyo índice, alcanzó el valor 97,7 en Enero de 2020 y cae a 69,7 en septiembre de 2020, o sea, que es un 71,34% menos. Que las expectativas no se cumplan en los 6 meses posteriores, es harina de otro costal.

Veamos ahora en gráfico una serie mucho más larga, que comprenda la crisis que se desató con las “suprimes” en los USA, reconocida en agosto de 2007, y que llega a España en el año 2008.



Fuente: CIS. Estudio n^o 3295, descargable en Internet: http://datos.cis.es/pdf/Es3295mar_A.pdf

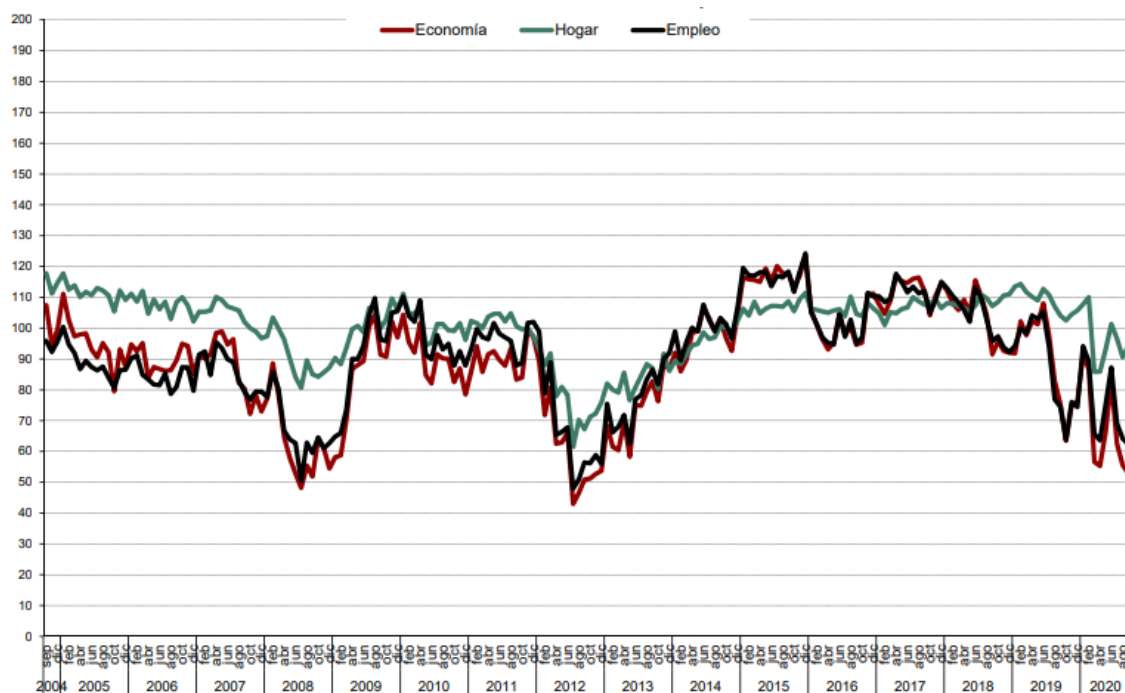
La visura del gráfico anterior nos permite apreciar que el ICC se ha situado en los niveles de la crisis de 2008 que formó, con el mínimo de 2012 una “W”. El Índice de Expectativas no ha caído con tanta intensidad ahora, porque probablemente se ha ido alimentando la ilusión de una “pronta” solución farmacológica, en forma de medicamento o de vacuna; en cambio, el índice de Situación Actual sí ha descendido hasta el nivel de 2008. Diez puntos más de expectativas con respecto a 2008 y 20 más que en 2012 grosso modo; sin embargo, no olvidemos que seguimos claramente por debajo del valor 100, umbral en el que bascula de lo negativo a lo positivo y viceversa.

Concentremos nuestra atención en el futuro, en las expectativas, cuyo índice se forma con las respuestas a las siguientes preguntas: 1) ¿Considera que la situación en España para encontrar/mejorar un puesto de trabajo dentro de seis meses será mejor o peor que

en la actualidad? o 2) ¿Considera usted que la situación de su hogar dentro de seis meses será mejor o peor que en la actualidad? o 3) ¿Considera usted que la situación de la economía española dentro de seis meses será mejor o peor que la actual? Así, la primera se refiere a las expectativas de empleo en España, para encontrar empleo o mejorarlo; la segunda se refiere a algo complejo: el hogar, donde se combinan y fusionan diversas percepciones del que contesta la respuesta y la tercera, que es más amplia que la primera, pero que puede estar muy condicionada por aquella.

Veamos el gráfico de las tres componentes:

Gráfico 2. Evolución mensual de las componentes de las expectativas (septiembre 2004-agosto 2020)



Fuente: CIS. Estudio n ° 3295, descargable en Internet:

http://datos.cis.es/pdf/Es3295mar_A.pdf

En el gráfico anterior no hay duda de que es la componente “Hogar” la que sustenta la evolución diferenciada del índice de Expectativas visto anteriormente en tanto “Empleo” y “Economía” van de la mano y marcando expectativas negativas, como en la crisis de 2008, si bien las expectativas de “Empleo” son una nonada menos negativa que las de la economía en general. También en 2008 y en 2012, la componente “Hogar” mostraba unas expectativas menos lúgubres que las otras dos componentes. En cualquier caso, el gráfico nos permite apreciar que las componentes de economía y empleo están a mitad de camino del valor 100 y, por tanto, con expectativas negativas para los 6 meses posteriores. Lo que venga, ya se verá, pero las expectativas no son halagüeñas.

Fernando G. Jaén Coll. Doctor en Economía. Profesor Titular de Economía y Empresa. Universidad de Vic-UCC