

## EL ÚLTIMO ESLABÓN

*La guerra es la paz, la libertad es la esclavitud, la ignorancia es la fuerza,*

*George Orwell*

*El gran hombre de una época es el que sabe formular con palabras el aliento de su época, es el que sabe decir a su época lo que ella anhela y sabe realizarlo. Lo que él hace es corazón y esencia de su época, él da realidad a su época*<sup>1</sup>. El enunciado que encabeza este artículo con una ligera modificación puede ser utilizado como definición para catalogar una pregunta que ha sido reformulada una y otra vez a la largo de la historia, cuál es el verdadero papel del escritor. El concepto no dejaría de parecerse romántico y dotado de un signo inherente a cada época, y es que todo en la historia es obra de los individuos, pero los individuos se encuentran siempre temporal y espacialmente en una situación determinada, y su comportamiento es el resultado tanto de sus facultades como de esta situación, según palabras de Arnold Hauser<sup>2</sup>. La literatura también es una clase de historia reelaborada por el hombre con grandes claves mítico-sociológicas arraigadas en el inconsciente colectivo y que funcionan muchas veces como verdaderos *leit motiv*. Siguiendo este orden es posible afirmar que el hombre está sujeto a leyes histórico-sociales que determinan en buena medida su comportamiento ante disímiles situaciones. El ser humano es un animal gregario con destacadas capacidades para el condicionamiento colectivo, las cuales pueden traducirse como conceptos por lo general preelaborados sobre la verdad, lo moral, y una vasta galería de aspectos concernientes al orden humano, como prejuicios y roles arquetípicos.

La globalización como proceso significa expansión e interdependencia en las áreas económicas, políticas, culturales, sociales, y tecnológicas, entre los distintos países que coexisten en el ámbito mundial. Esta relación está basada en criterios de imposición para los países con escaso desarrollo económico. Se caracteriza por el auge de las tecnologías de la comunicación y la informatización, las cuales permiten conocer *ipso facto* casi cualquier acontecimiento que se esté produciendo en cualquier parte del mundo. Cuenta con un sostén teórico neoliberal que idealiza el libre comercio como efecto dinamizador económico que tiende a la homogenización cultural mundial, enarbolado por criterios pseudo culturales que otorgan a cada elemento humano o relacionado con el mismo, un valor de uso predeterminado.

La interpretación de la Globalización puede realizarse desde varios ángulos. Las principales posturas manifiestan:

- que la Globalización es un proceso que nos ha venido afectando desde los años noventa del siglo XX hasta la fecha.
- que la Globalización es un proceso que ha surgido después de la segunda guerra mundial.
- que la Globalización ha existido desde siempre, con diferentes etapas a través del largo camino de la historia.

Nos inclinamos por esta última tendencia, ya que en términos abstractos, la Globalización nos es más que un nuevo tipo de interacción entre naciones acelerado por causas histórico-concretas, que han dinamitado las estructuras convencionales de intercambio tradicionales, con un sólida base científico-técnica. Si seguimos este

análisis primario, encontraremos efectivamente que a lo largo de la historia han existido diversidad de períodos que han acelerado o modificado las relaciones entre naciones, influenciándose mutuamente. Baste recordar el Movimiento Modernista de finales del siglo XIX, que irrumpe en Europa como contrapartida a la influencia literaria recibida de las metrópolis. Entendido de esta manera siempre ha existido Globalización, e interacción más o menos beneficiosa entre la amplia gama de culturas que pueblan el mundo.

El concepto adquiere una dimensión moderna y redefinible al finalizar la guerra fría(1945-1989) y con la desaparición de la antigua URSS. Es a partir de ese momento que los EEUU ganan en hegemonía y preconizan el surgimiento de una nueva era. A tal efecto se lleva a cabo el Consenso de Washington<sup>3</sup>, en el que los principales círculos económicos encabezados por EEUU, y en el marco económico de los organismos financieros más importantes del mundo<sup>4</sup>, preconizan lo que debían ser los nuevos postulados de referencia mundial, los cuales pueden resumirse de la siguiente manera:

- subordinación del papel del estado al del mercado
- liberalización de los tipos de cambio, de interés y de inversión extranjera directas
- privatización de las empresas públicas
- consideración del progreso social no como una prioridad sino como una consecuencia del crecimiento económico
- garantía absoluta de los derechos de la propiedad privada
- afirmación de que sólo existe un modelo racional de desarrollo<sup>5</sup>.

Las nuevas recetas neoliberales no dieron los frutos esperados en los países que se aplicaron, pero los enunciados mencionados anteriormente, y la revolución científico-técnica llevado a cabo en el ámbito de las telecomunicaciones, las cuales involucran la aparición de la nueva era llamada digital, promueven y estimulan la aparición de un fenómeno que apenas estaba esbozado y que se conoce en la actualidad con el apelativo de Globalización. Sin embargo varias líneas de pensamiento crítico en este sentido, y diversos especialistas, asumen que *la Globalización es un fenómeno escasamente global ya que toda la parafernalia de la mundialización-compuesta por las nuevas tecnologías informáticas y telemáticas, la new economy neoliberal, la interpenetración de las culturas o multiculturalismo y la llamada sociedad de la información, sólo afecta al 15% de la población mundial, mientras que gran parte del resto sigue viviendo en unos niveles que van desde el neolítico hasta los bordes inferiores de la civilización romana. Baste apuntar que el 65 % de los habitantes del planeta nunca han hecho una llamada telefónica y que en la isla de Manhattan hay más conexiones eléctricas que en toda África*<sup>6</sup>

## Globalización, cultura y literatura

La implantación a nivel mundial de las medidas elaboradas en el consenso de Washington facilitaron la penetración de capital extranjero en las naciones menos desarrolladas, lo cual dio al traste con numerosas economías de países tercermundistas, que incapacitados de competir con las grandes trasnacionales se ven en la disyuntiva de evolucionar conjuntamente con el entorno. Las editoriales no están ajenas a esta situación. Muchas de ellas quiebran y otras radicalizan su política editorial en busca de una literatura boyante, parecida a la que preconizan los best seller que inundan el mercado y generan ganancias. Se intensifica el bombardeo radio-televisivo ya que las cadenas más importantes de los países con menos desarrollo económico están en manos de las trasnacionales y los grandes emporios comerciales, quienes empiezan a difundir un modelo de vida basado en el *american way of life*, el cual es considerado el único modelo a seguir, ya que se presenta como el *sumun* de la existencia humana, lo deseado y deseable. Predominan los conceptos mercantiles y se opera un cambio del cual pocas sociedades escapan y que ha sido identificado como la masificación de la cultura<sup>7</sup>, definiendo esta última con un sentido excluyente, y centrado en ciertas características deseables que debe poseer una obra, entiéndase obra en el sentido más amplio del término.

Nos remitiremos a analizar únicamente los cambios evolutivos<sup>8</sup> que ha seguido el libro en los últimos años de manera muy general. Para realizar un primer esbozo recordemos que los medios de comunicación masiva se encuentran en poder de trasnacionales, lo cual presupone un enfoque de la situación que en buena medida responde a los intereses del poseedor de tales medios. La noticia es subjetivizada por el individuo desde dos

puntos de vista. Primero debemos otorgarle un orden de jerarquía a la misma que conspira en detrimento de otra. En segundo lugar una noticia es redactada por un periodista el cual la asume y la reelabora desde su subjetividad interpretativa de la realidad. Un caso fehaciente y claro del poder asumido por quien domine las comunicaciones es el ocurrido en Venezuela a raíz del golpe de estado contra su presidente<sup>9</sup>. Apropiarse de la realidad y reasumirla de una manera personal es un acto consustancial al ser humano, y los medios comunicativos no escapan a esta aseveración. Durante años han promovido un tipo de obras con características muy definidas que pueden resumirse de la siguiente manera según el enfoque de la periodista María Toledano<sup>10</sup>.

- Autores respetados por los suplementos culturales.
- Novelas extensas llenas de personajes esquemáticos
- Argumentos comprensibles.
- Narración clara
- Emociones a flor de piel
- Ensayos ligeros de actualidad
- Títulos sugerentes

A esto tendría que añadirse el gusto por la tradición esotérica y las órdenes místicas que proliferan en las ferias. En esencia es el mismo producto novelístico que se oferta en los programas televisivos. El libro ha dejado de ser valorado como una biblioteca de ideas que favorezcan y estimulen la reflexión individual en diversos sentidos dentro del

cauce de la sociedad. Ha pasado a convertirse en un objeto de mercado con un claro valor de uso, que da brillo a quienes lo adquieren, debido al eterno círculo multipropagandístico que nos compele a comprar, e indica cuáles mercancías<sup>11</sup> son apropiadas y correctas para conservar el estatus clasista alcanzado. Sería impensable la publicación de un libro en nuestros días de una obra como "*El Ulises*" de Joyce, por la media de las editoriales que mayorean en el mercado. Se favorecen los escritos ligeros cuya tarea basada en el entretenimiento, permita subvencionar con creces el costo de edición. Aunque existen editoriales que apuestan por la literatura sin tener en cuenta modas efímeras, ni discursos mediatizados. Para profundizar en la cuestión que nos atañe quizás deberíamos ilustrar nuestra exposición.

En la extensa lista anual que publican diversas agrupaciones en donde están organizadas, editoriales, librerías, y bibliotecas<sup>12</sup>, destacan dos textos, El Código Da Vinci y la saga de Harry Potter, ambos fenómenos comerciales que han producido ventas millonarias a nivel mundial, y que pueden ser llamados fenómenos propios de la globalización. La trama del Código y su arquitectura de personajes es tan débil y previsible como la mayoría de las producciones anuales de Hollywood. Un personaje que de repente se ve inmerso en una situación inusual, y es arrastrado por una hermosa desconocida a situaciones verdaderamente inverosímiles, la mayoría de las veces, que culminan con la consabida fórmula de siempre, en la que el profesor, devenido en héroe, salva a la heroína y allana el camino para que cuando los policías acudan, a un museo semidesierto, encuentren el trabajo hecho. Finalmente el potentado Robert Langdon besa a la heroína, en este caso es besado, y la invita a una semana en Florencia. A Sofhie Neveu se le eriza el vello al oír tal propuesta de su nuevo amante, porque era exactamente lo que necesitaba escuchar. Podrían citarse cientos de tramas con la misma partitura, inclusive de lo que puede llamarse como degeneración del Western

Norteamericano<sup>13</sup> de los primeros años del cine, que incluso contaminó el género de Ciencia Ficción con la llamada Opera Space. La estrecha vinculación con el cine no puede ser pasada por alto dado el alto componente visual que tienen las escenas con una acusada propensión al guión cinematográfico<sup>14</sup>. La interconectividad es apreciable como otro rasgo característico de las obras pensadas para el mercado. Se tiende a la fusión de géneros, o la hibridación de los mismos con aciertos y desaciertos. En este caso en particular nos encontramos que el Código avanza sobre los presupuestos del policíaco, al que incorpora elementos del thriller tecnológico, con una buena dosis de suspense. Con la enumeración de características que llevamos del Código, las cuales lo convierten en un libro que nunca calificará como literatura, cabe preguntarse ¿por qué ha generado índices de compras tan elevados a nivel mundial?

Al margen de las campañas publicitarias y de la maquinaria propagandística, lo cual consideramos conforma buena parte del halito mágico traducido en ventas, que rodea al Código, existe una cuestión de primer orden que ha sido subvalorada y que por lo tanto abordaremos en las próximas líneas.

En la literatura como en el ser humano subyace una esencia mítica. La literatura desde los inicios de la civilización ha sido utilizada como un medio para rescribir la historia, refundir nuestros orígenes y redimensionar el proceso de la vida, la muerte, su sentido, el amor. Las claves más profundas del ser humano se hallan en sus mismos orígenes, y es precisamente ese el tema que encarna Dan Brown, los verdaderos orígenes del hombre occidental en los albores de un nuevo siglo, en una época de transformación constante y efervescencia tecnológica que ha cobrado el débito máspreciado que el hombre podría pagar, su humanidad.



La verdadera historia sobre María Magdalena y Jesucristo, el apóstol Pablo, Constantino el grande, el Concilio de Nicea. Todos y cada uno de ellos son aspectos relacionados con un único tema, ¿qué somos?, o ¿qué fe hemos construido espiritualmente hablando?, y ¿qué era lo que debíamos haber construido? He aquí esbozadas en pocas palabras el tema universal que aborda la obra, precedida además por descubrimientos arqueológicos realizados en el siglo XX, referentes a la fe cristiana, como los manuscritos del Mar Muerto, y los hallazgos de Nag Hammadi.

La iglesia católica emplazada como la máxima culpable, todo ello sazonado con una historia edulcorada y colorida, que seduce a muchos por la manera de integrar conocimientos pseudo científicos con la verdad. El Código propone un registro en la concepción Judeo-Cristiana a tono con la modernidad. Dan Brown puede llegar a convertirse en el gurú de cientos de jóvenes, los cuales pueden abrazar sus presupuestos con visos de verdad científica como si fueran la nueva Biblia. Un postulado cómodo para una de las peores crisis sociales que ha vivido el ser humano, pero convenientemente retocado y presentado. Otra vuelta de tuerca que mina las concepciones mítico-tradicionales que perduran en diferentes naciones, lo cual puede traer como saldo la pérdida de la memoria histórica, la subvaloración nacional y la disolución de la identidad propia, al autentificar los Mass-Media obras como el Código, que son presentadas como dignos exponentes de la sagrada cultura occidental(universal), cuando en realidad son híbridos vacíos y deshumanizantes que se entronizan en el poder desde el cual dictan las pautas a seguir, con lo que se regulariza y se completa el encadenamiento que promueve en buena medida la globalización, al convertir al hombre moderno en un consumidor, cuya vida es una cadena de nuevos ritos, con la diferencia de que los ritos modernos, tales como ver la televisión, leer un

libro, o comprar en un mercado están completamente vacíos y carecen de sentido porque difícilmente podrían compartirse, ya que son excluyentes<sup>15</sup>.

La demonización del proceso de globalización y de los portadores de su mensaje tampoco parecen ser las pautas que debemos emprender, para revertir el estado de cosas existentes. Tampoco el Código es un texto carente de valor y se me ocurre que el principal mérito que tiene es haber conseguido que personas con un escaso hábito de lectura, o ninguno, hayan decidido leer. Al margen de estas disquisiciones la Globalización ha permitido que culturas tan distantes a la Occidental como la Musulmana o la Asiática, sean un poco más conocidas, presentadas al público europeo o Americano de la mano de artistas como Samira Makhmalbaf, Wong Kar-Wai entre otros, cuyas obras son verdadero arte que nos acercan a realidades nacionales prácticamente desconocidas para un occidental.

La aparición de Internet ha favorecido también el surgimiento de los ebook y los hipertextos, como una alternativa a la publicación. Los precios oscilan entre los 150 y los 175 euros aproximadamente, para que un artista inédito logre poner en circulación su obra, lo cual no otorga garantías de ningún tipo<sup>16</sup> ante la proliferación en la Web de supuestas editoriales que por lo general terminan estafando al autor.

Los blogs también son un espacio muy utilizado en la actualidad. En él los escritores exhiben sus obras gratuitamente. Sin embargo abundan los contenidos literariamente pobres y que no clasifican como arte.

### Variaciones sobre un mismo tema

Los textos susceptibles de variación que abundan en Internet son otro universo que se expande. A este respecto Umberto Eco alerta *"que hay libros que no podemos reescribir, porque su función es enseñarnos acerca de la necesidad, y sólo si se les respeta como son podrán enseñarnos esa sabiduría. Sus lecciones son indispensables para alcanzar un nivel de libertad intelectual y moral"*<sup>17</sup>.

La Globalización indudablemente nos ha adentrado en un universo polisémico y en constatación de cambio que debemos reordenar una y otra vez.

Al margen de las consideraciones demonológicas que la atacan se deberían implementar estrategias que no atenten contra la multiculturalidad de otras naciones, y desterritorialicen la tradición cultural existente reutilizando patrones o símbolos propios del entorno que se intenta reculturizar, para de esa forma introducir valores e instaurar esquemas culturales casi dictatoriales. La globalización puede ser también en el sentido inverso de lo que ha sido basada en el equilibrio ecológico, económico, la justicia y el respeto a la pluralidad cultural. Hasta que no hayamos vencido esta ardua tarea no se podrá considerar que el ser humano ha superado en esta época, el último eslabón que evita la conjuración de los diversos males que azotan al hombre.

## NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1)- Hegel. FILOSOFÍA DEL DERECHO
- 2)-Arnold Hauser. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE. Editorial Instituto del Libro. La Habana. 1980.
- 3)- A principios de 1990 tras la caída del muro de Berlín los EEUU marcan la pauta que debe seguir el mundo para alcanzar el florecimiento de las economías y estructurar de alguna manera la explotación de las economías de las cuales se retiraba el Estado.  
[www.fespinal.com/espinal/realitat/pap/pap/46/htm](http://www.fespinal.com/espinal/realitat/pap/pap/46/htm).
- 4)- El FONDO MUNDIAL INTERNACIONAL (FMI) y el BANCO MUNDIAL (BM) son las dos organizaciones económicamente más poderosas a nivel internacional, ambas son lideradas por los EEUU. Debo añadir que el G-7 es también una organización con gran poder a nivel internacional ya que agrupa a las 7 superpotencias mundiales.
- 5)- JOSÉ VIDAL-BENEYTO. EL DESARROLLO COMO NEGOCIO. EL PAÍS 23 MARZO DEL 2002.
- 6)- Alejandro Llano. La otra cara de la Globalización. EL PAIS DIGITAL. MIERCOLES 27 JUNIO DEL 2001. Citado por Alfredo Riquelme y Michelle León en: La Globalización Historia y Antigüedad. pp-24. [http://educarchile.cl/archives/2005/08/globalización\\_c.html](http://educarchile.cl/archives/2005/08/globalización_c.html).
- 7)- Es preciso aclarar que en este punto puede generarse polémica al plantear la siguiente cuestión, las personas se asoman al televisor y aceptan su programación porque es lo que quieren consumir, o simplemente consumen lo que le facilitan los medios porque no hay elección. No es objetivo nuestro detenernos en este aspecto ya que consideramos que es un filón que por si sólo merece espacio aparte para ser tratado con suficiente detenimiento.

8)- Cuando digo evolutivo no uso la palabra como sinónimo de desarrollo, sino como cambio hacia un nuevo conjunto de características, que en este caso pueden considerarse como no deseables.

9)- El día que la UE y sus medios de comunicación fueron golpistas. Pascual Serrano.  
[www.rebellion.org](http://www.rebellion.org)

10)- Artículo Nota Breve sobre el Negocio del Libro disponible en <http://www.rebellion.org/php.id=32118>.

11)- La Globalización como sociedad de consumo que impele a comprar determina cuales obras literarias tienen el beneplácito del sistema, repitiendo continuamente una opinión sobre un libro que debe ser leído para estar actualizado, entiéndase a la moda, o ser snob.

12) - Los datos han sido obtenidos de la Open Ebook Forum que agrupa a la mayoría de las editoriales, librerías, bibliotecas, autores y firmas de hardware y software dedicadas a los e-libros. En concreto aportaron sus datos para catalogar por unanimidad que el Código da Vinci era uno de los libros más vendidos la siguientes empresas: Ebooks.com, Elib, Ellora's Cave Publischin, Inc, Ereader.com, Fictionwise, Inc, Franklink Electronic Publisher, Hard Shell Word Factory, HarperCollins, Holzbrinck Publischer, Houghton Mifflin Company, Laridian, Inc, McGrawHill Profesional, Mobipocket.com, Numilog, OverDrive, Inc, Pearson Education, Powells.com, Rand Corporation, Random House, Simón & Schuster, Stonehouse Press, Time Warner Book Group y Zondervan. Fuente: los ebook más vendidos del 2004 <http://wwwcanalpda.com/displayarticle338.html>. Estos datos representan las ventas del año 2004, si bien falta el criterio de Amazon.com, encontramos que dicha firma anunciaba que Harry Potter y la orden del Fénix en el primer trimestre del 2005 había desbancado a un best seller como El Código Da Vinci. Fuente: [http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha\\_edicion=1453&cpn=](http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=1453&cpn=)

1276240349&seccion=ame\_d Otros fuentes consultadas como El diario la Nación de Buenos Aires, del 7 de mayo del 2005 indican que el Código Da Vinci encabezaba la lista de los más vendidos.

13)- Me refiero a la degeneración que ha ocurrido en el Western pero en realidad hago alusión a una estructura narrativa mucho más antigua, quizá reconocible desde las novelas de caballerías, en las que el héroe rescataba a la heroína, vencía a los malvados, se quedaba con el botín y recibía los honores. La novela pastoral siguió también una línea parecida y la Opera Space, en la Ciencia Ficción imitó los presupuestos del cuento de Hadas, en los que se advierte la tríada: héroe-princesa-monstruo.

14)- La reciente aparición del Código Da Vinci en la pantalla y su alto contenido visual inclinan a preguntarse si la visualización de escenas, con un corte muy parecido al del guión, no será otra de las características definitorias de este tipo de obras, en las que se da prioridad al efecto visual por encima del cuidado de la prosa, todo lo cual contribuye en una mejor adaptación al cine y facilita la lectura del lector, aligerado de metáforas renovadoras y de una prosa densa.

15)- ....*Frente a una pantalla de televisor se puede llegar a sentir pero difícilmente a co-sentir, a relacionar la emoción propia con la ajena, a compartir el placer y el dolor y a contribuir en el proceso colectivo que fijará el valor social de una obra. Es decir el hombre de la cultura de masas no participa, tan sólo consume, por lo que sus ritos están vaciados de reales contenidos..... los ritos en la cultura de masas..... presentan lo banal como trascendente, a los voraces intereses económicos como gestos altruistas y humanitarios, y el acto de consumo como un salto hacia la belleza, la virilidad, la nobleza y el éxito..... los medios comunican informando al suplantar la interacción social por un bombardeo de datos que se presentan como útiles para triunfar en la vida, y que no persiguen otro fin que adscribir al receptor a determinados patrones de consumo y formas de pensamiento, alejándolo del*

*espacio ritual, de lo compartido.* COLOMBRES ADOLFO. TEORÍA TRASCULTURAL DEL ARTE. EDICIONES DEL SOL 2004, BUENOS AIRES, pp-63

16)- Nuria Azancot e Itzian de Francisco "Se buscan autores". La historia oculta de la autoedición encubierta y la edición subvencionada.

El Cultural <http://elcultural.es/html/20060202/letras16460.asp>

17)- Umberto Eco La imaginación Virtual

<http://www.rebellion.org/noticia.php?id=31486>

#### BIBLIOGRAFIA

1) - COLOMBRES ADOLFO. TEORÍA TRASCULTURAL DEL ARTE. EDICIONES SOL. BUENOS AIRES ARGENTINA, 2004.

2) - GORDON CHILDE ¿QUÉ SUCEDIÓ EN LA HISTORIA? EDITORIAL CIENCIAS SOCIALES. LA HABANA, CUBA, 1980.

3) - HALLET EDWARD ¿QUÉ ES LA HISTORIA? EDITORIAL CIENCIAS SOCIALES. LA HABANA, CUBA 1980.

4) - RAMÓN JOSÉ FABELLO LOS VALORES Y SUS DESAFIOS ACTUALES. EDITORIAL JOSÉ MARTÍ. CIUDAD HABANA, CUBA, 2003