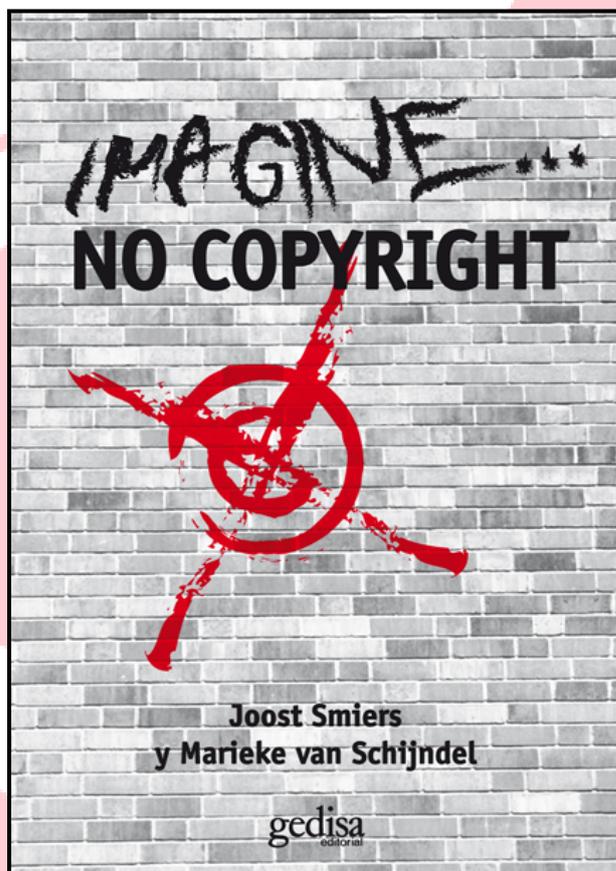


IMAGINE...

*...there's no copyright
It's easy if you try...
It isn't hard to do...*



IMAGINE... un mundo donde tengamos la libertad de leer, ver y escuchar todo lo que queremos sin tener que pagar un duro...

De Joost Smiers, autor de *Un mundo sin copyright*, y Marieke van Schijndel

gedisa
editorial



Los autores

Joost Smiers

Es profesor de Ciencia Política de las Artes en el Grupo de Investigación sobre Artes y Economía en el Utrecht School of the Arts de Holanda y autor de *Un mundo sin copyright: artes y medios en la globalización*.



Marieke van Schijndel

Es asesora política y publicista, con numerosas publicaciones en el ámbito cultural.



El libro

El copyright otorga a las corporaciones culturales un control absoluto y abusivo sobre el uso y distribución de un número cada vez mayor de representaciones artísticas que se traduce en unos enormes beneficios económicos: deciden unilateralmente lo que vemos, escuchamos o leemos y en qué entorno lo hacemos, determinando no sólo nuestra sensibilidad estética, sino nuestra concepción de la realidad.

Joost Smiers –autor del polémico *Un mundo sin copyright* (Gedisa, 2006)– y Marieke van Schijndel defienden que es posible configurar una situación de *igualdad de condiciones* –es decir, un mercado sin copyright y sin el dominio de un reducido número de corporaciones culturales–, un nuevo paradigma en el que puedan prosperar múltiples formas libres de expresión artística sin poner en peligro el derecho de todos a ganarse la vida y la salud de nuestras democracias.

La afirmación de que tanto los creadores como el dominio público se beneficiarán enormemente de la supresión del copyright es un mensaje que no se suele oír. Smiers y Schijndel demuestran que un mercado en igualdad de condiciones puede beneficiar los intereses de un gran número de creadores que en la actualidad no perciben ni un céntimo por sus creaciones y recuperan con vigor la idea de que, como ciudadanos, podemos incidir decisivamente sobre la estructura de las condiciones de producción, distribución y promoción de las expresiones artísticas y, por consiguiente, sobre la vida cultural de nuestras sociedades.



En prensa

“No es aceptable que unas pocas empresas controlen lo que leemos, vemos y escuchamos.”

“Con el sistema del ‘copyright’, la historia de la creatividad se detiene.”

Joost Smiers, *El País*

“Un mundo sin derechos de autor es fácil de imaginar. La igualdad de condiciones de la producción cultural -un mercado accesible para todo el mundo- podrá reinventarse. Un mundo sin derechos de autor ofrecerá la garantía de un buen ingreso para muchos artistas, y la protección del dominio público sobre el conocimiento y la creatividad. Además, los miembros del público podrán tener acceso a algo a lo que tienen derecho: un sorprendentemente rico y variado menú de alternativas artísticas.”

Joost Smiers y Marieke van Schijndel, *The Internacional Herald Tribune*

Índice

Introducción

1. Acopio de argumentos contra el copyright

Un grave apuro

La *propiedad* intelectual

¿Copyright equivale a censura?

La originalidad y el aura de celebridad

¿Realmente un incentivo para la creación?

La protección de la inversión

Un grandísimo negocio

La coacción de los TRIP (Aspectos Relacionados con el Comercio de los
Derechos de Propiedad)

Piratería e ilicitud global

El mito de las industrias creativas

¿Y a continuación qué?

2. Alternativas inadecuadas, y peores

Objeciones al copyright por todas partes
Regreso a los viejos tiempos
La propiedad colectiva
Recaudación colectiva y fiscalidad
La gestión de las restricciones digitales y el fracaso de su aplicación
La insostenible levedad de los bienes comunes creativos
El yoyó del *mineyourtubespace*
La gratuidad es la nueva forma de pago
Un futuro abierto
Dentro y fuera del paradigma de la *propiedad* intelectual.

3. La supresión del copyright y el principio de igualdad de condiciones

Los bienes comunes
Los empresarios de los mercados culturales
Una igualdad de condiciones cultural
a. Después de la supresión del copyright
b. Control no monopolista de los mercados culturales
Resultado: un nuevo mercado cultural abierto a muchos empresarios culturales
Remuneración
Respaldo público: la necesidad de la diversidad

4. Se puede ganar dinero sin el copyright

¿Ilusión o realidad inmediata?
Los libros
La música
Las películas
El teatro, la danza, los musicales, la ópera, los espectáculos
Las artes visuales, el diseño y la fotografía
Invitados de corazón

5. Conclusión: imaginación y valentía intelectual

Desde una perspectiva democrática
¿Comparable a otros derechos de propiedad? intelectual?
Sí, radical, sin la menor duda

Referencias