

**Pontificia Universidad Javeriana**  
**Facultad de Filosofía**  
**XXXIII Coloquio de Estudiantes de Filosofía**  
 Ponente: María Fernanda Galindo Gómez  
 3 de abril de 2019

## **Un whisky doble sin hielo: una expresión traslúcida del modo de producción capitalista**

*(...) el capital no es una cosa, sino determinada relación social de producción perteneciente a determinada formación histórico-social y que se representa en una cosa y le confiere a ésta un carácter específicamente social<sup>1</sup>*

*Karl Marx*

Desde que tomé la decisión de escribir una ponencia para el *XXXIII Coloquio de estudiantes de Filosofía*, tuve claro que giraría en torno al whisky, pues reconozco en esta bebida espirituosa una refinada expresión del modo de producción capitalista que Karl Marx (1818-1873) construye y explica en *El capital, Crítica a la Economía política* (1867). Dicha afirmación, que inicialmente asumí forma de sospecha, la confirmé por segunda vez cuando investigué sobre el proceso de elaboración del whisky. La base bibliográfica que utilicé fue el *Atlas ilustrado del whisky* (1987) de Michael Jackson (1942-2007), reconocido escritor inglés buen conocedor y amante del whisky.

En un primer momento, me incliné por hacer una exposición estricta del proceso de elaboración del whisky a través de categorías marxianas, pero posteriormente decidí formular una pregunta y una tesis que me permitieran trabajar el whisky haciendo uso de herramientas filosóficas. Entiendo por herramientas filosóficas las categorías y los conceptos que sirven para conocer un objeto concreto a través del pensamiento, lo cual implica el esfuerzo de pensar de manera abstracta, esto es, liberado de ataduras sensibles y vivencias particulares.

Habiendo dicho esto, en la presente ponencia me ocuparé de responder la siguiente pregunta: ¿Es el whisky una mercancía propia del modo de producción capitalista? En mi

---

<sup>1</sup> (Marx, *El capital*, III, p. 1038)

tesis definiendo que el whisky, en calidad de *medio de consumo suntuario*<sup>2</sup>, no sólo es propio del modo de producción capitalista, sino que además revela de manera diáfana su estructura básica compuesta por el suelo, el trabajo y el capital.

Ahora bien, con el deseo de seguir los pasos de Marx, me concentraré en presentar algunos de los componentes más relevantes enmarcados en las categorías base del modo de producción capitalista, a saber, la renta de la tierra, el salario y el interés<sup>3</sup>. Esto lo haré recurriendo a tres personificaciones que desempeñan una actividad concreta en el proceso de elaboración, circulación y consumo del whisky. Estos personajes son: el *terrateniente* o dueño del terreno donde se encuentra la destilería, el *capitalista industrial* o dueño del whisky que se produce en la destilería y el maestro destilador, un *obrero calificado* encargado de tomar decisiones durante el proceso de destilación del espirituoso.

Antes de continuar, considero importante aclarar que en la lectura que hago de *El capital* asumo a Marx como un hombre comprometido con la búsqueda de la verdad. Figura que vale la pena reivindicar tras la asfixiante politización que ha invadido la interpretación de su obra. Estoy convencida de que salir de lugares comunes como la lucha de clases y la alienación es una tarea que los seguidores serios de Marx debemos asumir con rigor, exigencia y pasión.

## 1. La destilería, el terrateniente y los medios de producción

*El carácter y el sabor del whisky empiezan por el suelo*<sup>4</sup>

Michael Jackson

La naturaleza, el trabajo y el hombre son los elementos constitutivos del *proceso de trabajo*. El trabajo debe ser entendido en dos sentidos: 1. Como una actividad orientada hacia un fin, en sentido aristotélico estricto; 2. Como un proceso través del cual el hombre

---

<sup>2</sup>“(…) mercancías que poseen una forma bajo la cual ingresan en el consumo individual de la clase de los capitalistas” (Marx, *El capital*, II, p. 484)

<sup>3</sup> En el tomo III de *El capital*, Marx presenta de manera detallada la bifurcación de la ganancia en interés y ganancia empresarial. Esta última la desarrolla con la personificación del capitalista comercial, figura con la que hace referencia directa a la esfera de circulación del capital y no propiamente de la producción. Atendiendo a este matiz y teniendo en cuenta el objetivo de la presente ponencia me concentraré en la figura del capitalista industrial y dejaré de lado el comercial.

<sup>4</sup> (Jackson, 2011, p. 26).

entra en contacto directo con la naturaleza con la intención deliberada de cambiar su forma, en una palabra, de transformarla. Sin embargo, en los dos casos, el *sustrato material* de todo cuanto existe en el mundo es

[1]a tierra (la cual, económicamente hablando, incluye también el *agua*), en el estado originario en que proporciona al hombre víveres, medios de subsistencia ya listos para el consumo, existe sin intervención de aquél como el *objeto general del trabajo humano*. Todas las cosas que el trabajo se limita a desligar de su conexión directa con la tierra son objetos de trabajo preexistentes en la naturaleza (Marx, *El capital*, I, pp. 216-217)

La atención que Marx dirige hacia los *objetos de trabajo* que existen sin intervención humana radica en que a ese tipo de objetos se le puede adscribir un precio, pero no tienen valor. En cambio, todo objeto en cuya fabricación tenga lugar la fuerza de trabajo (FT) será llamado *materia prima*. En el caso del proceso de elaboración del whisky, el agua es *objeto general de trabajo humano*, en tanto en cuanto el hombre no intervino en su creación. Pero en contraste, la cebada, el centeno, el maíz y el trigo son *materia prima*, porque en ellos se encuentra objetivada una cantidad de trabajo humano que transfiere el campesino en actividades como la siembra y la recolección. La fina distinción conceptual entre *objeto de general del trabajo humano* y *materia prima* permite: por una parte, rastrear la huella del trabajo humano en el proceso de elaboración del whisky; por otra, identificar dos objetos de trabajo comprendidos en el concepto de *medios de producción*.

Ahora bien, la importancia que tienen los *medios de producción* en el marco de la categoría de la renta se hace manifiesta en: 1. El contrato que entabla el terrateniente, en calidad de arrendador, y el dueño de la destilería, en calidad de *arrendatario capitalista*, el cual tiene como base material el poder de hacer uso del suelo y los *recursos naturales* que se encuentren en el área arrendada, tales como: el agua; 2. La propiedad de la tierra es una de las múltiples formas que puede asumir la acumulación originaria, en palabras de Marx: “[1]a llamada acumulación originaria no es, por consiguiente, más que el *proceso histórico de escisión entre productor y los medios de producción*. Aparece como “*originaria*” porque configura la *prehistoria del capital* y del modo de producción correspondiente al mismo” (Marx, *El capital*, I, p. 893). En conclusión, todo aquel que no sea propietario de capital, en forma mercantil o dineraria, se verá forzado a intercambiar su fuerza de trabajo (FT) por dinero (D), como es el caso del maestro destilador.

## 2. El maestro destilador: el alambique al servicio de la experticia

*Ni siquiera la informatización que, como a todas las demás industrias, ha llegado también a la producción de whisky, ha reemplazado la capacidad profesional del maestro destilador: la decisión de qué parte del destilado finalmente se convertirá en whisky dependerá sobre todo de él<sup>5</sup>*

Michael Jackson

Es probable que a muchos de ustedes les resulte extraña la manera como es llamado este obrero. Lo elegí por dos razones: 1. Satisface la principal condición para ser clasificado como obrero, en la medida en que vende su fuerza de trabajo (FT) durante un tiempo específico al *capitalista industrial* a cambio de dinero (D); 2. Representa un tipo de *obrero calificado*, en cuyo grado de experticia se pueden rescatar rasgos propios del *maestro gremial* de los talleres manufactureros, propios del primer estadio del modo de producción capitalista (XVI-XVIII)<sup>6</sup>.

El paso del taller a la fábrica, de la herramienta a la máquina y del *maestro* al obrero, son algunos de los signos de la transición a un nuevo estadio del modo de producción capitalista, a saber, la gran industria. Cuando Marx presenta al *obrero individual* se refiere a él como un hombre fraccionado que a diferencia del maestro, conecedor de un arte o una técnica, sólo está facultado para ejecutar una operación durante una extenuante *jornada laboral* que termina por enajenarlo tanto de su *objeto de trabajo* como de sí mismo.

Sin embargo, cuando examinamos la labor del maestro destilador, desde el marco de la elaboración del whisky, encontramos que, a diferencia del *obrero individual*, el maestro sí tiene la posibilidad de desarrollar lo que Marx llama *potencias espirituales* en su cuerpo,

---

<sup>5</sup> (Jackson, 2011, p. 61).

<sup>6</sup> En palabras de Marx, “[e]n la manufactura y el artesanado el trabajador se sirve de la herramienta; en la fábrica, sirve a la máquina. Allí parte de él el movimiento de éste. En la manufactura los miembros de un mecanismo vivo. En la fábrica existe un mecanismo inanimado independiente de ellos, al que son incorporados como apéndices vivientes” (Marx, *El capital*, I, p. 515)

entendiendo por estas una compleja gama de facultades que permiten que el despliegue de la creatividad, el ingenio y el instinto propio de la experticia permeen el producto que se encuentra en formación.

La destilación tiene lugar en los alambiques (continuos o discontinuos) y es un momento clave del proceso de elaboración del whisky porque: por una parte, ofrece una mirada sobre los procesos previos a los que ha sido sometido el *objeto de trabajo*, como por ejemplo: la cebada que se transformó en malta (proceso de malteado, ya sea artesanal o industrial), de malta pasó a ser almidón (proceso de empastado) y de almidón se convirtió en alcohol. Por otra parte, en esta fase la *materia prima* es sometida a una serie de *procesos químicos*, por medio de los que separa el alcohol del agua (primera destilación) y, posteriormente se diferencia el alcohol bebible del no bebible, también conocido bajo los nombres de colas y cabezas: las cabezas son los sabores no deseables con un elevado porcentaje de metanol y las colas hacen referencia a los líquidos impuros (segunda destilación)<sup>7</sup>.

Se preguntarán entonces, ¿qué es aquello que hace tan especial el trabajo del maestro destilador? Pues bien, él es el encargado de decidir qué tipo elementos apartados durante la segunda destilación, bajo la forma de colas y cabezas, pueden ser almacenados y posteriormente empleados en cantidades delicadas para aportar notas refinadas al producto final. Lo que para mí resulta realmente fascinante es que el maestro destilador, sirviéndose de la información que le aportan sus sentidos y del conocimiento acumulado durante sus años de experiencia, ha desarrollado una sensibilidad tal que le permite reconocer en qué medida e intensidad un elemento indeseable puede entrar a resaltar el carácter del whisky.

### **3. El dueño de la destilería y los secretos detrás del precio whisky**

*Hasta un 70 por ciento del sabor y el carácter del whisky se forma durante su maduración. En este proceso vital cada barril se confina en los almacenes, o naves, de añejamiento, que proporcionan un entorno silencioso, un tanto minimalista, y, por la escasez de ventanas,*

---

<sup>7</sup> Respecto a este punto, vale la pena mencionar que los whiskeys irlandeses se caracterizan por ser sometido a una tercera destilación, la cual “(...)incrementa la variedad de sabores y otorga al whisky un carácter más ligero, más fragante, afrutado, floral y con notas especiadas” (Jackson, 2011, p. 64).

*inmerso en la penumbra. El aire, saturado de vapores de whisky, se llena de aromas.*<sup>8</sup>

Michael Jackson

La mercancía de la que es propietario el *capitalista industrial* se diferencia de otros medios de consumo, tales como: ropa y electrodomésticos, porque su proceso de elaboración no culmina una vez ha sido destilada la última gota de whisky, pues éste sólo podrá ser vendido una vez haya envejecido. Este envejecimiento tiene lugar en barriles a través de los que el whisky

(...) absorbe el aroma de la propia madera y de los restos del contenido previo del barril; además se producen reacciones entre la vainilla del roble y las trazas de cobre procedentes de los alambiques. En el resultado influyen también la variedad y la edad del roble (lo ideal son 100 años, aunque la industria haya tardado casi el mismo tiempo en percatarse de ello) (Jackson, 2011, p. 69)

En el segundo tomo de *El capital* Marx dedica no pocas líneas a la presentación de una serie de protagonistas que intervienen de manera espléndida y silenciosa durante el proceso de elaboración del whisky, más conocidas como: *fuerzas naturales*, dentro de las cuales se encuentran el aire, el sol, la arena, la brisa marina, entre otras. La belleza de su participación radica en que pueden intervenir de manera insospechada en cualquier fase, entre las cuales la más destacada es el envejecimiento.

Ahora bien, en esta fase las bodegas, espacios que habitualmente son destinados para el acopio de mercancías propios de la *esfera de circulación*, se convierten en la morada donde “(...) se abandona el objeto de trabajo a la acción de procesos físicos, sin agregado ulterior de trabajo humano” (Marx, *El capital*, II, pág. 144). Para que este proceso se dé en condiciones óptimas, el dueño de la destilería debe desembolsar parte de su capital en forma de renta al terrateniente y de salario al obrero encargado de la supervisión de la temperatura y del nivel de humedad de la bodega. Gastos a los que posteriormente, les será adscrita una representación generosa en el precio del whisky. Dicho en otras palabras, el capital adelantado invertido por el *capitalista industrial* a lo largo del proceso de

---

<sup>8</sup> (Jackson, 2011, p. 76).

producción en su respectivas formas, a saber, capital constante y capital variable<sup>9</sup>, retornará a él en forma dineraria, y acompañado de una ganancia extra, una vez se realice su valor, bajo la figura de mercancía en la esfera de la circulación.

#### 4. Conclusión

El whisky es una mercancía en la que se encuentran condensados el suelo, el trabajo y el capital. Condensación que al ser observada a contraluz refleja diversos tonos del color oro, como por ejemplo: oro pálido, oro intenso, oro claro y oro vivo. Y es precisamente a través de esos destellos tan propios del agua de vida (*aqua vitae*), que se revela ante nuestros ojos el ingrediente que posibilitó la unión entre un terrateniente, un obrero y un capitalista. Adicionalmente, este complejo *medio de consumo suntuario*, permite observar el flujo y reflujo de capital que se da entre unos de los más distinguidos personajes de la sociedad, ya que el terrateniente invierte gran parte de su fortuna en placeres tan exquisitos como el de disfrutar de un buen whisky en compañía de su fiel arrendatario. Una vez se haya brindado en nombre del capital aparecerá en escena un silencio profundo. Silencio a través del cual emergerán de manera sutil e insospechada los protagonistas que influyeron en la formación del carácter de esta exquisita mercancía: las fuerzas naturales, el tiempo, la paciencia del campesino y la experticia del maestro destilador.

---

<sup>9</sup> El capital adelantado invertido por capitalista industrial asume dos formas: 1. Capital constante está compuesto por: 1.1. Capital fijo, compuesto por los medios de trabajos, que transfieren de manera paulatina el valor que les es propio a la mercancía que se encuentra en producción, como es el caso de edificios, las herramientas y las máquinas. Se desgastan, pero no cambian de forma durante el proceso de producción; 1.2. Capital circulante, se caracteriza porque debe ser reemplazado frecuentemente, ya que es el sustrato material del proceso de producción (materias primas y materiales auxiliares), las cuáles cambian de forma conforme transcurre el proceso de producción como ocurre cuando la cebada se transforma en malta (proceso de malteado). 2. El capital variable, hace referencia a la fuerza de trabajo (FT) que los obreros venden a cambio de dinero al capitalista industrial durante un tiempo y unas condiciones legales específicas. Cuando la jornada laboral se prolonga y el trabajador se ve forzado a trabajar horas extra sin obtener a cambio una remuneración económica equitativa, el plusproducto que se produzca y la respectiva plusganancia que genere será propiedad del capitalista industrial. Esa ganancia extra es llamada plusvalor.

## **Bibliografía**

Jackson, M. (2011). Atlas ilustrado del whisky. Madrid: Susaeta ediciones, S.A.

Marx, K. (2017). *El capital. Crítica a la economía política. Tomo I. /Vol. 1 Libro primero. El proceso de producción del capital.* México: siglo xxi editores, s.a. de c.v.

Marx, K. (2017). *El capital. Crítica a la economía política. Tomo I. /Vol. 2 Libro primero. El proceso de producción del capital.* México: siglo xxi editores, s.a. de c.v.

Marx, K. (2017). *El capital. Crítica a la economía política. Tomo I. /Vol. 3 Libro primero. El proceso de producción del capital.* México: siglo xxi editores, s.a. de c.v.

Marx, K. (2016). *El capital. Crítica a la economía política. Tomo II. /Vol. 4 Libro segundo. El proceso de circulación del capital.* México: siglo xxi editores, s.a. de c.v.

Marx, K. (2016). *El capital. Crítica a la economía política. Tomo II. /Vol. 5 Libro segundo. El proceso de circulación del capital.* México: siglo xxi editores, s.a. de c.v.

Marx, K. (2015). *El capital. Crítica a la economía política. Tomo III. /Vol. 8 Libro tercero. El proceso global de producción capitalista.* México: siglo xxi editores, s.a. de c.v.